



Bdul. Decebal Nr.4
BI.S11, Sc.1, Et.3, Ap.9
030965 București, sector 3
Tel/Fax: +40-21-320.80.65
Tel: +40-21-326.84.58
E-mail: programe@fonpc.ro
www.fonpc.ro

MANAGEMENT PLAN FONPC 2012

MISIUNE

FONPC este principalul interlocutor specializat al statului în vederea elaborării, redefinirii politicilor publice pentru asigurarea bunăstării copilului din perspectiva drepturilor copilului, utilizând și dezvoltând într-un cadru coerent și comprehensiv experiența și expertiza membrilor săi.

VIZIUNE

Datorită activităților noastre de promovare, protecție și monitorizare a drepturilor copiilor, toți copiii își vor atinge potențialul maxim de dezvoltare.

Prin capacitatea membrilor săi, FONPC va deveni sursă de expertiză și resursă în elaborarea politicilor publice la nivel național și european.

Credința noastră este că numai prin cooperare toate intervențiile vor fi eficiente în folosul copiilor.

VALORI

Valorile în care credem:

Federația apără, promovează și monitorizează respectarea drepturilor copilului și militează pentru interesul superior al copilului, participare, echitate și egalitate de șanse.

Suntem deschiși și implicați în parteneriate și considerăm că obiectivitatea, funcția regulatorie, transparență, administrarea responsabilă sunt principii de bază ale unui parteneriat sustenabil. FONPC lucrează în strâns parteneriat cu comunitatea, donatorii, finanțatorii, cu autoritățile locale și naționale și organizații neguvernamentale, organizații internaționale, instituții europene și cu alți actori implicați în promovarea respectării Drepturilor Copilului.

FONPC există cu și pentru membrii săi în folosul Copiilor și al comunității. În relația cu membrii săi FONPC se ghidează după principiile și prevederile statutare promovând următoarele valori: identitatea/autonomia membrilor, eficiență în comunicare și în acțiune, decizie democratică, solidaritate, deschidere, încredere, respect reciproc, echitate, consecvență/continuitate, parteneriat, transparență, participare și implicare.

Analiza factorilor interesați

Factori interesați	Interes	Puterea lor în implementarea viziunii noastre	Poziția față de viziune
Copiii	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Respectarea drepturilor lor 	Deși scăzută, se bazează pe legitimitate, motivație și consistență.	Sunt în favoarea viziunii noastre.
Membrii Federației	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promovarea și respectarea drepturilor copilului ▪ Întărirea capacității organizatorice a Federației ▪ Schimb de experiență între ei (dar și cu alte structuri) ▪ Identificarea și promovarea bunelor practici ▪ Facilitarea parteneriatelor ▪ Sustenabilitatea sectorului nonguvernamental 	Este mare și se bazează pe: experiența, expertiza, resursele de care dispun (umane, materiale, financiare, tehnice etc.), imaginea creată și, implicit, recunoaștere. Se mai sprijină pe reprezentativitate, legitimitate, flexibilitate, adaptabilitate, creativitate.	Susțin din plin viziunea noastră.
Autoritățile Publice Locale	Interes limitat și conjunctural în funcție de tipul de parteneriat și de apropierea de alegerile locale.	Este destul de mare deoarece reprezintă factorul decizional și dispun de resurse alocate de la bugetul local.	Nu sunt nici contra, nici împotriva viziunii noastre. Au o poziție relativ neutră, dar influențată de interesele de conjunctură.
Autoritățile Publice Centrale	Interes conjunctural în funcție de presiunile externe și de interesele electorale. În funcție de acești factori, interesul lor variază într-o marjă destul	Puterea lor este foarte mare deoarece discutăm despre zonele: executivă, legislativă și financiară - adică cele care reglementează domeniul și care alocă o	Nu sunt nici contra, nici împotriva viziunii noastre. Au o poziție relativ neutră, dar

	de mare de la “deloc interesați” la “subit foarte interesați”.	mare parte din finanțări.	influențată de interesele de conjunctură.
Mass media	Au un mare interes mai ales în prezentarea exemplelor negative.	Influențează opinia publică și zona politică.	De obicei, susține viziunea noastră.
Donatorii	Același interes cu noi de vreme ce sprijină obiectivele noastre.	Puterea lor este dată, în special, de resursele (financiare) pe care le pun la dispoziție.	Sprijină din plin viziunea Federației.
Voluntarii	Manifestă un mare interes pentru atingerea obiectivelor Federației.	Asigură resursele (mai ales, umane) pentru ducerea la îndeplinire a obiectivelor.	Sprijină din plin viziunea Federației.
Angajații	Interes mare în tot ceea ce face Federația.	Asigură expertiză, competențe, entuziasm și resurse.	Sprijină din plin viziunea Federației.
Organismele internaționale	Interes mare în ceea ce face Federația.	Oferă resurse (limitate) și expertiză. Oferă legitimitate Federației.	Împărtășesc viziunea Federației.
Comunitatea CSR, Universități, Biserica	Interes conjunctural: câteodată sunt interesați, alteori nu.	Reacția și puterea lor sunt influențate de: ignoranță, resursele de care dispun la un moment dat, abuzurile care apar în sistem (și reacțiile la abuzuri), rezistență la schimbare și de modul și tipul de informare. Puterea acestora este încă în formare.	Sprijină viziunea Federației.
Alte federații	Caută avantaje competitive față de noi. Există o competiție pe resurse, deși ar putea fi și o complementaritate a serviciilor oferite. Diferă în funcție de	Puterea lor este dată de: resursele de care dispun, de relaționările și parteneriatele pe care le au, de numărul și calitatea membrilor. Însă nu sunt mai	Pot sprijini sau nu viziunea Federației.

	modul în care se raportează la noi (ca și competitor sau ca și susținător al unei viziuni similare).	puternice decât Federația deoarece avem cel mai mare număr de membri.	
Alte ONG-uri (inclusiv finanțatoare)	Caută avantaje competitive, care nu întotdeauna sunt convergente cu viziunea noastră.	Au o mare putere în implementarea propriilor viziuni.	Pot sprijini sau nu viziunea Federației.
Ambasade	Interes conjunctural: câteodată sunt interesați, alteori nu.	Oferă resurse (limitate). Oferă legitimitate Federației.	Pot sprijini viziunea Federației.
Parlament, politicieni	Interes conjunctural în funcție de presiunile externe și de interesele electorale. În funcție de acești factori, interesul lor variază într-o marjă destul de mare de la “deloc interesați” la “subit foarte interesați”.	Puterea lor este foarte mare deoarece discutăm despre zonele: executivă, legislativă și financiară - adică cele care reglementează domeniul și care alocă o mare parte din finanțări.	Nu sunt nici contra, nici împotriva viziunii noastre. Au o poziție relativ neutră, dar influențată de interesele de conjunctură.

Analiza SWOT

PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE (de îmbunătățit)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Singura federație de profil din țară, o federația puternică, cu număr mare de membri (102 ONG-uri) atenție la cei ce se retrag ▪ Parteneriatul cu UNICEF ▪ Reprezentare la nivel național ▪ Statutul clar al Federației care indică responsabilități clare 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lipsă de finanțare ▪ Inactivitatea relativă a membrilor Federației ▪ Necunoașterea de către membrii a relevanței tuturor proiectelor Federației ▪ ONG-urile membre care au o mare expertiză și experiență au însă o slabă implicare în

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Există o istorie/tradiție inclusiv redactarea “Raportului Alternativ privind respectarea Drepturilor Copilului în România” ▪ Capacitate de advocacy pentru cauze ce vizează respectarea drepturilor copiilor în România ▪ Dispune de un Consiliul Director implicat ▪ Recunoaștere din partea autorităților ▪ Apartenența la rețelele UE ▪ Relația foarte bună cu unele ambasade care sunt interesate în protecția copilului (Norvegia, Franța, Olanda, Canada, Delegația Valonă, Belgia, Marea Britanie, Elveția, SUA) ▪ Executiv dinamic, motivat și profesionist ▪ Relații bune cu comunitatea ONG-urilor și societatea civilă ▪ Capacitatea de scriere de proiecte pentru obținerea de finanțări pentru activitățile Federației ▪ Poziționare în domeniul sensibil care atrage în mod natural sprijinul societății ▪ Expertiza bună a membrilor ▪ Dorința de îmbunătățire a activității Federației ▪ Monitor al drepturilor copilului ▪ O bună vizibilitate ▪ Abilitatea de a dinamiza și de a capacita rețeaua de membri ▪ Utilizarea de voluntari ▪ Deschidere față de propunerile membrilor ▪ Dispune de un foarte bun portofoliu de relații ▪ Capacitatea de a oferi programe de formare membrilor săi ▪ Bună capacitate de absorbție de noi membri ▪ Experiență organizațională proprie de peste 10 ani, precum și experiența organizațională a membrilor săi ▪ Dispune de o strategie nouă, adaptată situației actuale ▪ Continuă preocuparea față de nevoile copiilor, chiar dacă trecem prin perioada de criză. 	<p>viața/activitatea FONPC</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lipsa împărtășirii de know-how și lipsa suportului organizațional între membri ▪ Imagine publică slab conturată, nediferențiată de alte ONG-uri și care necesită redefinire ▪ Executiv redus ca număr ▪ Lipsa unor departamente importante/specializate în cadrul Federației (PR, FR, ADV) ▪ Mobilizarea lentă a membrilor, mulți dintre membri nu mai au încredere în capacitatea federației de a le reprezenta poziția ▪ Slaba cooperare între membrii FONPC ▪ Definirea slabă a serviciilor și beneficiilor oferite membrilor Federației ▪ Lipsa suportului teoretic cu privire la statutul de membru ▪ Incapacitatea de mobilizare a membrilor în monitorizarea intervențiilor (datorată și lipsei unei baze de date actualizate a serviciilor membrilor) ▪ În prezent Federația trece și printr-o etapă de tranziție de la conducerea anterioară la actuala conducere ▪ Structură mare și inflexibilă a Federației ▪ Mulți dintre membri traversează o perioadă de insecuritate financiară ▪ Guvernanța neadaptată pentru exprimarea interesului membrilor individuali ▪ Lipsa de cunoaștere a așteptărilor din partea membrilor ▪ Întârzieri mari la plata cotizațiilor de către membri și lipsa de consecințe în cazul nerespectării obligațiilor de membru în federație ▪ Nu există o viziune clară a ceea ce intenționează să facă Federația ▪ Vulnerabilitate dată de fluctuația personalului, corelată cu insuficiența personalului
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imagine afectată de schimbările interne în rândul personalului ▪ Slaba promovare/cunoaștere a Federației și a activităților sale la nivel local, în țară de către membrii
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existența FSE și a POS DRU/DCA ▪ Interes extern crescut pentru domeniul protecției și bunăstării copilului, cât și pentru grupurile sociale cele mai vulnerabile ▪ Recomandarile Comitetului ONU ▪ Cadrul legislativ internațional favorabil protecției copilului și susținerii drepturilor copilului ▪ Apartenența la UE ▪ Rețele regionale/europene sunt consultate de decidenți politici europeni ▪ Parteneri naționali (potențial FDSC) ▪ Experiența românească în domeniul protecției și bunăstării copilului ▪ România, ca nou stat membru al UE, poate beneficia de contribuția de 10% pentru anumite proiecte ▪ Implicarea persoanelor publice în susținerea protecției și bunăstării copilului ▪ Profesionalizarea domeniului protecției și bunăstării copilului ▪ Existența unei Subcomisii a drepturilor copilului → Parlament ▪ Dezvoltarea sectorului economiei sociale ▪ Apropiatele campanii electorale ar putea înseamna (pe termen scurt) că politicienii sunt mai deschiși la colaborări cu societatea civilă și mai receptivi față de semnalele acesteia ▪ Posibilitatea de a încheia parteneriate cu diferite universități și organizații studențești puternice ▪ O strategie nouă și adaptată 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistem politic nereceptiv față de ONG-uri ▪ Proces de consultare formal ▪ Concurența mare pentru accesarea fondurilor ▪ Reducerea interesului față de copil (la nivel politic intern) ▪ Criza financiară → reforme fără viziune (consistentă) distructive ▪ Lipsa de preocupare a mass-mediei pentru politicile publice ce privesc copilul (și preocuparea doar pentru subiectele de scandal) ▪ Reducerea tipurilor/surselor de finanțare ▪ Retragerea finanțatorilor străini de pe piața românească (de genul ambasadelor care erau parteneri ai FONPC și care, în trecut, au susținut financiar programe ale Federației) ▪ Lipsa interesului /voinței de a contracta servicii profesionale ▪ Există o confuzie între “charity” vs. “servicii ONG profesionale” ▪ Imagine proastă a ONG-urilor ▪ Lipsa de vizibilitate a problemei ▪ Lipsa datelor ▪ Lipsa de colaborare și unitate a sectorului ONG ▪ La proiectele FSE, tranșele de bani vin foarte greu, uneori la 6 luni ▪ Responsabilitate socială scăzută a factorilor de decizie (politici), a agenților economici și a cetățenilor ▪ Finanțare foarte redusă din fonduri publice a serviciilor sociale furnizate de către ONG-uri (în alte țări există organizații care au și 80% din buget

	<p>asigurat din fonduri publice)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sărăcia în creștere ▪ Schimbările legislative frecvente și o legislație neclară și necorelată ▪ Absența unor politici publice reale, consistente și transparente de subvenționare a serviciilor sociale oferite de ONG-uri
--	---

Nr. crt	Obiective generale	Obiective specifice	Activități	Rezultate așteptate	Perioada de derulare și Resurse	Responsabil
DST4 – ÎNTĂRIREA CAPACITĂȚII ORGANIZAȚIONALE A FEDERAȚIEI DE A-ȘI ÎNDEPLINI MISIUNEA						
	Consolidare a capacității, expertizei și experienței Federației pentru promovarea și monitorizarea a drepturilor Copilului.	4.1 Consolidare a capacității organizaționale a executivului FONPC prin dezvoltarea de compartimente (programme, PR, Advocacy, Fundraising) eficiente, sustenabile, performante.	Dezvoltarea planului de management și al resurselor financiare și umane.	Plan de management aprobat de CD al FONPC.	Luna februarie 2012. Resurse interene – echipa FONPC și CD.	Responsabil Directorul executiv FONPC și CD al FONPC.
			Ameliorarea instrumentelor interne de operare financiar contabilă (există deja un raport de audit extern și un raport al FONPC pentru ameliorarea instrumentelor interne).	Proceduri contabile și administrative aprobate de CD.	Luna martie 2012. Resurse interene – echipa FONPC și CD.	Responsabil Directorul executiv și CD al FONPC.
			Întărirea echipei FONPC - Realizarea planurilor profesionale ale fiecărui membru al echipei, care să conțină activitățile pe care le va organiza și formările la care ar dori	Planuri profesionale ale echipei aprobate de Directorul executiv.	Luna martie 2012. Resurse interene – echipa	Responsabil Directorul executiv și echipa

		<p>ă participe și implicarea în dezvoltarea capacității organizaționale a FONPC.</p> <p>Lărgirea echipei FONPC prin angajarea de colaboratori și experți în diferite programme.</p> <p>Pregătirea unor voluntari care să sprijine unele acțiuni ale FONPC: construirea unei baze de date pentru proiectul indicatori, dinamizarea site-ului FONPC și pentru alte acțiuni punctuale : organizarea Galei Drepturilor Copilului, conferințe etc.</p> <p>Organizarea compartimentului de strângere de fonduri - Organizarea unui comitet de pilotaj pentru crearea unei strategii de strângere de fonduri, format din membrii ai boardului FONPC, membrii FONPC și experți externi.</p> <p>Implicarea unei persoane part-time în strângerea de fonduri.</p>	<p>Tabel cu persoanele resursă și contracte de colaborare.</p> <p>O bază de date cu voluntarii pe tipul de acțiuni. Contracte de voluntariat.</p> <p>O bază de date pentru proiectul indicatori.</p> <p>Comitet de pilotaj. Strategie de strângere de fonduri.</p> <p>Contract de parteneriat cu un profesionist .</p> <p>Instrumente de strângere</p>	<p>FONPC.</p> <p>Pe tot parcursul anului în funcție de nevoile din proiecte.</p> <p>Pe tot parcursul anului în funcție de nevoile din proiecte.</p> <p>Luna martie – mai 2012. Echipa FONPC și membrii CP – cu resurse din partea UNICEF, World Vision, Sera România și Amb Franței.</p>	<p>FONPC.</p> <p>Responsabil Directorul executiv și echipa FONPC.</p> <p>Coodonatorii de proiecte și asistentul de proiecte.</p> <p>Director executiv FONPC și coordonator de proiect și responsabil strângere de fonduri FONPC.</p>
--	--	---	--	--	--

		<p>Crearea de instrumente interne pentru strângerea de fonduri : prezentări profesioniste ale FONPC în funcție de partenerii strategici : instiutții publice, firme, donori, fințatori etc ; o bază de date cu firmele, donorii, sponsoii cu care FONPC ar putea colabora.</p> <p>Realizarea unei baze de date cu experții specializați pe scrierea de proiect : pe diferite categorii de fonduri – se va realiza cu sprijinul membrilor FONPC și al partenerilor FONPC.</p> <p>Realizarea unei baze de date cu finațările existente și un plan de acțiune al FONPC pentru aplicarea la aceste fonduri. De exemplu se va scrie două proiecte pentru fondurile elvețiene și FONPC se va implica ca și partener în scrierea a trei proiecte pentru fonduri europene. Va fi nevoie să planificăm și scrierea ca aplicant principal al unui proiect pentru fonduri europene.</p> <p>Dezvoltarea compartimentului PR și advocacy al FONPC</p>	<p>de fonduri.</p> <p>Baze date cu specialiștii în scrierea de proiecte.</p> <p>Contracte de colaborare cu consultanți în scrierea de proiect.</p> <p>Baze de date cu finațările existente și viitoare.</p> <p>Strategie de advocacy și de PR.</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>Realizarea instrumnetelor de comunicare.</p> <p>Implicarea asociației PR în realizarea unor instrumente de PR ale FONPC.</p> <p>Analiza nevoilor membrilor FONPC – chestionare de evaluare și interviuri.</p> <p>Scrierea unor proiecte (FDSC – fonduri elvețiene) prin care membrii să fie sprijiniți în realizarea unor acțiuni de ameliorare a politicilor publice și cooperare la nivel local, precum și pentru întărirea imaginii ONG-urilor la nivel local.</p> <p>- Institutionalizarea dialogului civic prin “vocea sectorului”, realizarea de colajații la nivel regional în țară – unitate/solidaritate între ONG-uri și</p>	<p>Instrumente de comunicare.</p> <p>Contract de parteneriat cu asociația PR. Instrumente de PR.</p> <p>Raport de analiză și plan de acțiune pentru 2012 ameliorat în funcție de nevoile membrilor FONPC.</p> <p>Două proiecte aprobate în cadrul programelor finanțate prin fondurile elvețiene.</p> <p>el puțin patru colajații regionale (regiuni la nivelul României) funcționale pe diferite tematici.</p>		
--	--	--	---	---	--	--

		<p>parteneriat cu autoritățile publice locale și cu comunitatea.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promovarea unor personalități ale sectorului ONG la nivel local și îmbunătățirea imaginii sectorului prin reprezentativitate și membrii. - Profesionalizarea muncii în interiorul ONG pentru creșterea vizibilității, comunicare în interiorul FONPC, identificare corectă a beneficiarilor și stakeholderilor, transparență din partea ONG-urilor, deschiderea ONG-urilor către noile tendințe în comunicare –new media, bloguri, facebook, etc, voluntariatul, asocierea cu persoane publice, agenții de publicitate. <p>Pentru scrierea a două proiecte pentru aceste fonduri este necesară negocierea unor parteneriate cu un ONG elvețian care a mai avut proiecte în România și cu un ONG care are acțiuni similare cu ale FONPC în Elveția.</p> <p>Transferul de know-how-ul din partea FONPC și a membrilor către ONG-urile din alte țări în procesul de aderare pentru realizarea reformelor în: protecția copilului, drepturile omului, egalitate de șanse, minorități, servicii sociale, educație, formarea profesioniștilor, organizarea de coaliții.</p>	<p>Evenimente de promovarea personalităților din rândul ONG-urilor în cel puțin patru regiuni ale țării în care FONOC are membrii. Implicarea acestora în promovarea setcorului ONG.</p> <p>Cel puțin 15 strageii de comunicare și promovare a 15 membrii ai FONPC.</p> <p>Parteneriate durabile cu două organizații din Elveția.</p> <p>O colaiție regională, în Bazinul Mării Negre funcționale.</p>		
--	--	---	--	--	--

		<p>alte rețele) și a acțiunilor organizate la nivel internațional: pentru a comunica principalele probleme cu care se confruntă România în domeniul protecției copilului și nu numai către forurile europene; pentru a împărtăși experiența și expertiza membrilor săi la nivel internațional astfel încât să se realizeze proiecte în care FONPC și membrii săi să ofere consultanță și să fie implicați în proiecte la nivel internațional;</p>	<p>- participare la scrierea unui proiect privind crearea unei coalații regionale, în bazinul Mării Negre, pe drepturile copilului, formată din federații similare cu cea a FONPC în mai multe țări: Republica Moldova, Serbia, Azerbaigean, Ucraina, Georgia, Armenia, Bulgaria etc. Proiect scris cu sprijinul World Vision Germania.</p> <p>- implicarea într-un proiect finanțat de Fundația OAK privind un centru de resurse de formare pe tematica drepturilor copilului – în Bulgaria, România și Serbia.</p> <p>- scrierea unui proiect de sprijinire a Georgiei în vederea înființării unei Federații.</p> <p>Realizarea unui catalog al formărilor ce pot fi furnizate de către ONG-urile din Franța, România, Bulgaria și Republica Moldova – în cadrul programului Procopil cu sprijinul Institutului Mediteranian de</p>	<p>Un centru de resurse de formare pe tema drepturilor copilului funcțional la nivelul României, Serbiei și Bulgariei.</p> <p>Transfer de informații pentru înființarea unei Federații pentru protecția copilului în Georgia.</p> <p>Utilizarea catalogului al surselor și resurselor de formare în Franța, România, Bulgaria și</p>		
--	--	---	---	--	--	--

		precum și pentru a promova experiența României cu privire la reforma din protecția copilului și a identifica modalități de a utiliza expertiza FONPC în relația cu statele candidate (Croatia, Macedonia) și statele învecinate EU .	Formare.	Republica Moldova. Peste 400 000 de Euro strânși din proiecte și din acțiuni de strângere de fonduri.		
		4.2 Creșterea vizibilității Federației și implicat a membrilor pentru întărirea capacității membrilor de a comunica în rețea și în afara rețelei și promovarea prin intermediul canalelor media (online, presă			Luna martie – mai 2012. Echipa FONPC și membrii CP – cu resurse din partea UNICEF, World Vision, Sera România și Amb Franței.	Director executiv FONPC și coordonator de proiect și responsabil strângere de fonduri FONPC.

		scrisă, etc) cu care Federația își va dezvolta relații.				
		4.3 Întărirea comunicării și cooperării la nivelul Federației, structuarea activă a unei strategii a FONPC de către executivul FONPC, Consiliul Director împreună cu toți membrii, adoptarea Statutului și însușirea acestuia precum și monitorizarea aplicării lui prin consultarea periodică a membrilor privind gradul de cooperare și comunicare, rapoartele anuale și alte instrumente de	<p>Consolidarea guvernantei la nivelul FONPC</p> <ul style="list-style-type: none"> - Întărirea cooperării în cadrul FONPC - executiv – bord, FONPC prin realizarea de temabuilding-uri comune și mecanisme de comunicare eficiente – cel puțin două întâlniri. - Realizarea unui job descriptions pentru membrii board-ului. - Un manual intern de proceduri care să conțină un plan de implicare a membrilor boardului în creșterea capacității organizaționale a FONPC: unii vor fi implicați în fundraising, alții în comunicarea internă , alții în relația cu partenerii etc. <p>Cooperarea cu membrii FONPC</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiză a nevoilor membrilor 	<p>Rapoarte alte întâlnirilor.</p> <p>9 Job-descriptions pentru membrii CD</p> <p>Manual de proceduri interne.</p> <p>Raport al analizei de nevoi.</p>	<p>Luna ianuarie - decembrie 2012.</p> <p>Echipa FONPC și membrii CP – cu resurse din partea UNICEF, World Vision, Sera România și Amb Franței.</p> <p>Luna martie – septembrie</p>	<p>Director executiv și CD.</p> <p>Director executiv FONPC și coordonator de proiecte</p>

		analiză, evaluare și comunicare.	<p>FONPC</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluarea strategiei FONPC pentru anul 2011 - O bază de date cu toți membrii FONPC (cu membrii activi) care va conține domeniul de acțiune al acestora, proiectele, numărul beneficiarilor și alte informații foarte utile pentru comunicare, pentru utilizarea expertizei acestora și pentru strângerea de fonduri. 	<p>Raport al evaluării strategiei.</p> <p>Bază de date cu membrii FONPC.</p>	<p>2012.</p> <p>Echipa FONPC și membrii CP – cu resurse din partea UNICEF, World Vision, Sera România și Amb Franței.</p>	
		Întărirea capacității de funcționare a rețelei FONPC: internalizarea, asumarea rolului de membru al FONPC, dezvoltarea unui pachet de servicii pentru membri, atragerea de noi membri și îmbunătățirea gradului de comunicare și cooperare la nivelul rețelei și întărirea funcției de reprezentare	<ul style="list-style-type: none"> - Proceduri clare de comunicare în interiorul FONPC: o metodologie de comunicare cu membrii FONPC. - Responsabilizarea membrilor FONPC în cadrul Federației – un plan în care fiecare membru să specifice în ce tip de acțiuni ale FONPC se vor implica și cum. - Realizarea unor metodologii de funcționare a grupurilor de lucru. - Încurajarea dezvoltării compartimentelor de strângere de fonduri în fiecare ONG, de PR și de voluntariat. 	<p>Metodologii și proceduri de comunicare itra FONPC.</p> <p>Plan de cooperare.</p> <p>Metodologii de funcționare a grupurilor de lucru.</p> <p>Instrumente de strângere de fonduri.</p>	<p>Luna ianuarie – decembrie 2012.</p> <p>Echipa FONPC și membrii FONPC – cu resurse din partea UNICEF, World Vision, Sera România și Amb Franței.</p>	<p>Director executiv și coordonaor de programe.</p>

		a membrilor săi.	<p>Utilizarea expertizei membrilor în țară și la nivel internațional</p> <ul style="list-style-type: none"> - O bază de date cu activitățile membrilor tradusă în engleză și franceză - Un catalog al formărilor pe care membrii FONPC le furnizează - O analiză la nivelul Georgiei, al Serbiei și Albaniei cu privire la posibilitățile de cooperare. 	<p>Bază de date tradusă și diseminată.</p> <p>Catalog al formărilor.</p> <p>Raport de analiză.</p>		
--	--	------------------	--	--	--	--

* *
*