

## Strategia FONPC pe perioada 2011-2015

### MISIUNE

FONPC este principalul interlocutor specializat al statului în vederea elaborării, redefinirii politicilor publice pentru asigurarea bunăstării copilului din perspectiva drepturilor copilului, utilizând și dezvoltând într-un cadru coerent și comprehensiv experiența și expertiza membrilor săi.

### VIZIUNE

Datorită activităților noastre de promovare, protecție și monitorizare a drepturilor copiilor, toți copiii își vor atinge potențialul maxim de dezvoltare.

Prin capacitatea membrilor săi, FONPC va deveni sursă de expertiză și resursă în elaborarea politicilor publice la nivel național și european.

Credința noastră este că numai prin cooperare toate intervențiile vor fi eficiente în folosul copiilor.

### VALORI

#### Valorile în care credem:

Federația apără, promovează și monitorizează respectarea drepturilor copilului și militează pentru interesul superior al copilului, participare, echitate și egalitate de șanse.

Suntem deschiși și implicați în parteneriate și considerăm că obiectivitatea, funcția regulatorie, transparență, administrarea responsabilă sunt principii de bază ale unui parteneriat sustenabil. FONPC lucrează în strâns parteneriat cu comunitatea, donatorii, finanțatorii, cu autoritățile locale și naționale și organizații neguvernamentale, organizații internaționale, instituții europene și cu alți actori implicați în promovarea respectării Drepturilor Copilului.

FONPC există cu și pentru membrii săi în folosul Copiilor și al comunității. În relația cu membrii săi FONPC se ghidează după principiile și prevederile statutare promovând următoarele valori: identitatea/autonomia membrilor, eficiență în comunicare și în acțiune, decizie democratică, solidaritate, deschidere, încredere, respect reciproc, echitate, consecvență/continuitate, parteneriat, transparență, participare și implicare.

## Analiza factorilor interesați

Factori interesați	Interes	Puterea lor în implementarea viziunii noastre	Poziția față de viziune
<b>Copiii</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Respectarea drepturilor lor</li> </ul>	Deși scăzută, se bazează pe legitimitate, motivație și consistență.	Sunt în favoarea viziunii noastre.
<b>Membrii Federației</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promovarea și respectarea drepturilor copilului</li> <li>▪ Întărirea capacității organizatorice a Federației</li> <li>▪ Schimb de experiență între ei (dar și cu alte structuri)</li> <li>▪ Identificarea și promovarea bunelor practici</li> <li>▪ Facilitarea parteneriatelor</li> <li>▪ Sustenabilitatea sectorului nonguvernamental</li> </ul>	Este mare și se bazează pe: experiența, expertiza, resursele de care dispun (umane, materiale, financiare, tehnice etc.), imaginea creată și, implicit, recunoaștere. Se mai sprijină pe reprezentativitate, legitimitate, flexibilitate, adaptabilitate, creativitate.	Susțin din plin viziunea noastră.
<b>Autoritățile Publice Locale</b>	Interes limitat și conjunctural în funcție de tipul de parteneriat și de apropierea de alegerile locale.	Este destul de mare deoarece reprezintă factorul decizional și dispun de resurse alocate de la bugetul local.	Nu sunt nici contra, nici împotriva viziunii noastre. Au o poziție relativ neutră, dar influențată de interesele de conjunctură.
<b>Autoritățile Publice Centrale</b>	Interes conjunctural în funcție de presiunile externe și de interesele electorale. În funcție de acești factori, interesul lor variază într-o marjă destul de mare de la “deloc interesați” la “subit foarte interesați”.	Puterea lor este foarte mare deoarece discutăm despre zonele: executivă, legislativă și financiară - adică cele care reglementează domeniul și care alocă o mare parte din finanțări.	Nu sunt nici contra, nici împotriva viziunii noastre. Au o poziție relativ neutră, dar influențată de interesele de conjunctură.
<b>Mass media</b>	Au un mare interes mai ales în prezentarea exemplelor negative.	Influențează opinia publică și zona politică.	De obicei, susține viziunea noastră.
<b>Donatorii</b>	Același interes cu noi de vreme ce sprijină obiectivele noastre.	Puterea lor este dată, în special, de resursele (financiare) pe care le pun la dispoziție.	Sprijină din plin viziunea Federației.
<b>Voluntarii</b>	Manifestă un mare interes pentru atingerea obiectivelor Federației.	Asigură resursele (mai ales, umane) pentru ducerea la îndeplinire a	Sprijină din plin viziunea Federației.

		obiectivelor.	
<b>Angajații</b>	Interes mare în tot ceea ce face Federația.	Asigură expertiză, competențe, entuziasm și resurse.	Sprijină din plin viziunea Federației.
<b>Organismele internaționale</b>	Interes mare în ceea ce face Federația.	Oferă resurse (limitate) și expertiză. Oferă legitimitate Federației.	Împărtășesc viziunea Federației.
<b>Comunitatea CSR, Universități, Biserica</b>	Interes conjunctural: câteodată sunt interesați, alteori nu.	Reacția și puterea lor sunt influențate de: ignoranță, resursele de care dispun la un moment dat, abuzurile care apar în sistem (și reacțiile la abuzuri), rezistență la schimbare și de modul și tipul de informare. Puterea acestora este încă în formare.	Sprijină viziunea Federației.
<b>Alte federații</b>	Caută avantaje competitive față de noi. Există o competiție pe resurse, deși ar putea fi și o complementaritate a serviciilor oferite. Diferă în funcție de modul în care se raportează la noi (ca și competitor sau ca și susținător al unei viziuni similare).	Puterea lor este dată de: resursele de care dispun, de relaționările și parteneriatele pe care le au, de numărul și calitatea membrilor. Însă nu sunt mai puternice decât Federația deoarece avem cel mai mare număr de membri.	Pot sprijini sau nu viziunea Federației.
<b>Alte ONG-uri (inclusiv finanțatoare)</b>	Caută avantaje competitive, care nu întotdeauna sunt convergente cu viziunea noastră.	Au o mare putere în implementarea propriilor viziuni.	Pot sprijini sau nu viziunea Federației.
<b>Ambasade</b>	Interes conjunctural: câteodată sunt interesați, alteori nu.	Oferă resurse (limitate). Oferă legitimitate Federației.	Pot sprijini viziunea Federației.
<b>Parlament, politicieni</b>	Interes conjunctural în funcție de presiunile externe și de interesele electorale. În funcție de acești factori, interesul lor variază într-o marjă destul de mare de la “deloc interesați” la “subit foarte interesați”.	Puterea lor este foarte mare deoarece discutăm despre zonele: executivă, legislativă și financiară - adică cele care reglementează domeniul și care alocă o mare parte din finanțări.	Nu sunt nici contra, nici împotriva viziunii noastre. Au o poziție relativ neutră, dar influențată de interesele de conjunctură.

### Analiza SWOT

PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE (de îmbunătățit)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Singura federație de profil din țară, o federația puternică, cu număr mare de membri (102 ONG-uri) atenție la cei ce se retrag</li> <li>▪ Parteneriatul cu UNICEF</li> <li>▪ Reprezentare la nivel național</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lipsă de finanțare</li> <li>▪ Inactivitatea relativă a membrilor Federației</li> <li>▪ Necunoașterea de către membrii a relevanței tuturor proiectelor Federației</li> <li>▪ ONG-urile membre care au o mare</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Statutul clar al Federației care indică responsabilități clare</li> <li>▪ Există o istorie/tradiție inclusiv redactarea “Raportului Alternativ privind respectarea Drepturilor Copilului în România”</li> <li>▪ Capacitate de advocacy pentru cauze ce vizează respectarea drepturilor copiilor în România</li> <li>▪ Dispune de un Consiliul Director implicat</li> <li>▪ Recunoaștere din partea autorităților</li> <li>▪ Apartenența la rețelele UE</li> <li>▪ Relația foarte bună cu unele ambasade care sunt interesate în protecția copilului (Norvegia, Franța, Olanda, Canada, Delegația Valonă, Belgia, Marea Britanie, Elveția, SUA)</li> <li>▪ Executiv dinamic, motivat și profesionist</li> <li>▪ Relații bune cu comunitatea ONG-urilor și societatea civilă</li> <li>▪ Capacitatea de scriere de proiecte pentru obținerea de finanțări pentru activitățile Federației</li> <li>▪ Poziționare în domeniul sensibil care atrage în mod natural sprijinul societății</li> <li>▪ Expertiza bună a membrilor</li> <li>▪ Dorința de îmbunătățire a activității Federației</li> <li>▪ Monitor al drepturilor copilului</li> <li>▪ O bună vizibilitate</li> <li>▪ Abilitatea de a dinamiza și de a capacita rețeaua de membri</li> <li>▪ Utilizarea de voluntari</li> <li>▪ Deschidere față de propunerile membrilor</li> <li>▪ Dispune de un foarte bun portofoliu de relații</li> <li>▪ Capacitatea de a oferi programe de formare membrilor săi</li> <li>▪ Bună capacitate de absorbție de noi membri</li> <li>▪ Experiență organizațională proprie de peste 10 ani, precum și experiența organizațională a membrilor săi</li> <li>▪ Dispune de o strategie nouă, adaptată situației actuale</li> <li>▪ Continuă preocuparea față de nevoile copiilor, chiar dacă trecem prin perioada de criză.</li> </ul>	<p>expertiză și experiență au însă o slabă implicare în viața/activitatea FONPC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lipsa împărtășirii de know-how și lipsa suportului organizațional între membri</li> <li>▪ Imagine publică slab conturată, nediferențiată de alte ONG-uri și care necesită redefinire</li> <li>▪ Executiv redus ca număr</li> <li>▪ Lipsa unor departamente importante/specializate în cadrul Federației (PR, FR, ADV)</li> <li>▪ Mobilizarea lentă a membrilor, mulți dintre membri nu mai au încredere în capacitatea federației de a le reprezenta poziția</li> <li>▪ Slaba cooperare între membrii FONPC</li> <li>▪ Definierea slabă a serviciilor și beneficiilor oferite membrilor Federației</li> <li>▪ Lipsa suportului teoretic cu privire la statutul de membru</li> <li>▪ Incapacitatea de mobilizare a membrilor în monitorizarea intervențiilor (datorată și lipsei unei baze de date actualizate a serviciilor membrilor)</li> <li>▪ În prezent Federația trece și printr-o etapă de tranziție de la conducerea anterioară la actuala conducere</li> <li>▪ Structură mare și inflexibilă a Federației</li> <li>▪ Mulți dintre membri traversează o perioadă de insecuritate financiară</li> <li>▪ Guvernanța neadaptată pentru exprimarea interesului membrilor individuali</li> <li>▪ Lipsa de cunoaștere a așteptărilor din partea membrilor</li> <li>▪ Întârzieri mari la plata cotizațiilor de către membri și lipsa de consecințe în cazul nerespectării obligațiilor de membru în federație</li> <li>▪ Nu există o viziune clară a ceea ce intenționează să facă Federația</li> <li>▪ Vulnerabilitate dată de fluctuația personalului, corelată cu insuficiența personalului</li> <li>▪ Imagine afectată de schimbările interne în rândul personalului</li> <li>▪ Slaba promovare/cunoaștere a Federației și a activităților sale la nivel local, în țară de către membri</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existența FSE și a POS DRU/DCA</li> <li>▪ Interes extern crescut pentru domeniul protecției și bunăstării copilului, cât și pentru grupurile sociale cele mai vulnerabile</li> <li>▪ Recomandarile Comitetului ONU</li> <li>▪ Cadrul legislativ internațional favorabil protecției copilului și susținerii drepturilor copilului</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistem politic nereceptiv față de ONG-uri</li> <li>▪ Proces de consultare formal</li> <li>▪ Concurența mare pentru accesarea fondurilor</li> <li>▪ Reducerea interesului față de copil (la nivel politic intern)</li> <li>▪ Criza financiară → reforme fără viziune (consistentă) distructive</li> <li>▪ Lipsa de preocupare a mass-mediei</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apartenența la UE</li> <li>▪ Rețele regionale/europene sunt consultate de decidenți politici europeni</li> <li>▪ Parteneri naționali (potențial FDSC)</li> <li>▪ Experiența românească în domeniul protecției și bunăstării copilului</li> <li>▪ România, ca nou stat membru al UE, poate beneficia de contribuția de 10% pentru anumite proiecte</li> <li>▪ Implicarea persoanelor publice în susținerea protecției și bunăstării copilului</li> <li>▪ Profesionalizarea domeniului protecției și bunăstării copilului</li> <li>▪ Existența unei Subcomisii a drepturilor copilului → Parlament</li> <li>▪ Dezvoltarea sectorului economiei sociale</li> <li>▪ Apropiatele campanii electorale ar putea înseamna (pe termen scurt) că politicianii sunt mai deschiși la colaborări cu societatea civilă și mai receptivi față de semnalele acesteia</li> <li>▪ Posibilitatea de a încheia parteneriate cu diferite universități și organizații studentești puternice</li> <li>▪ O strategie nouă și adaptată</li> </ul>	<p>pentru politicile publice ce privesc copilul (și preocuparea doar pentru subiectele de scandal)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reducerea tipurilor/surselor de finanțare</li> <li>▪ Retragerea finanțatorilor străini de pe piața românească (de genul ambasadelor care erau parteneri ai FONPC și care, în trecut, au susținut financiar programe ale Federației)</li> <li>▪ Lipsa interesului /voinței de a contracta servicii</li> <li>▪ Există o confuzie între “charity” vs. “servicii ONG profesioniste”</li> <li>▪ Imagine proastă a ONG-urilor</li> <li>▪ Lipsa de vizibilitate a problemei</li> <li>▪ Lipsa datelor</li> <li>▪ Lipsa de colaborare și unitate a sectorului ONG</li> <li>▪ La proiectele FSE, tranșele de bani vin foarte greu, uneori la 6 luni</li> <li>▪ Responsabilitate socială scăzută a factorilor de decizie (politici), a agenților economici și a cetățenilor</li> <li>▪ Finanțare foarte redusă din fonduri publice a serviciilor sociale furnizate de către ONG-uri (în alte țări există organizații care au și 80% din buget asigurat din fonduri publice)</li> <li>▪ Sărăcia în creștere</li> <li>▪ Schimbările legislative frecvente și o legislație neclară și necorelată</li> <li>▪ Absența unor politici publice reale, consistente și transparente de subvenționare a serviciilor sociale oferite de ONG-uri</li> </ul>
---	---

### DST1 – PROMOVAREA DREPTURILOR COPILULUI

**Obiectiv general:**

Aducerea Drepturilor Copilului pe agenda politică și publică din România

**Obiective specifice:**

1.1 Consolidarea dialogului cu reprezentanți din tot spectrul politic pentru a se asigura respectarea angajamentelor tratatelor și documentelor internaționale la care România este parte, referitoare la promovarea și protecția drepturilor copilului, și susținerea continuă a principiilor și standardelor Convenției ONU cu privire la drepturile copilului ca bază în politicile și acțiunile care îi privesc pe copii.

1.2 Diseminarea principiilor și prevederilor Convenției ONU cu privire la drepturile copilului prin derularea de campanii de promovare a drepturilor copiilor, cu participarea acestora.

1.3 Lobby și advocacy, ca acțiune continuă referitoare la promovarea și protecția drepturilor copilului în toate politicile statului.

1.4 Utilizarea rețelelor internaționale, a forurilor internaționale (Comitetul ONU) și a reprezentanților României în structurile Europene pentru a crea/menține interesul față de problematica drepturilor copilului în România.

**Resurse/opportunități:**

- Susținere UNICEF, Ambasada Franței, Delegația Valonă la București, OIF.
- Scrierea unor proiecte pentru fonduri europene, accesarea de fonduri de la Bruxelles direct.

### DST2 – IMPLICAREA ÎN ELABORAREA DE PROIECTE DE POLITICI PUBLICE

**Obiective general:**

Garantarea includerii și protejării drepturilor Copilului în totalitatea politicilor publice.

**Obiective specifice:**

1. Susținerea considerării principiilor și standardelor Convenției ONU cu privire la drepturile copilului ca element de bază în elaborarea politicilor publice care au impact asupra respectării drepturilor copilului.

2. Susținerea elaborării și implementării politicilor publice din perspectiva drepturilor copilului și asigurarea elaborării oricăror propuneri legislative în deplină concordanță cu prevederile europene/internaționale/Convenție ONU referitoare la drepturile copilului la care România este parte.

3. Participarea la dezvoltarea pieței de servicii pentru copil și familie (evaluarea, susținerea și finanțarea serviciilor) în sensul asigurării accesului egal în furnizarea de servicii pentru furnizorii publici și privați.

**Resurse/opportunități:**

- Susținere UNICEF, UNFPA, MECTS (de văzut proiectele pe care le poate finanța Ministerul), MS, MMSF.
- Scrierea unor proiecte pentru fonduri europene, accesarea de fonduri de la Bruxelles direct.

Contextul European și național impune necesitatea monitorizării drepturilor copilului în România; în plan național, în ciuda recomandărilor Comitetului ONU pentru drepturile copilului, făcute României, de a asigura coordonarea procesului de implementare a Convenției și de monitorizare a respectării drepturilor copilului, de către o autoritate independentă, ANPDC nu numai că nu și-a consolidat acest mandat, ci a fost transformată într-o direcție generală a Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale, pierzând orice posibilitate de a îndeplini astfel de rol și atribuții.

În plan european, Articolul 3 al Tratatului Uniunii Europene stipulează obligația UE de a promova protecția drepturilor copilului. Prevederile articolului au fost preluate și de programul Stockholm, în cadrul căruia Consiliul European stabilește un set de reglementări în domeniul libertății, securității și justiției pentru anii 2010-2015. Programul cuprinde un capitol special dedicat drepturilor copilului, în care se menționează faptul că drepturile copilului trebuie, în mod sistematic și strategic, să fie cuprinse în toate politicile Uniunii Europene. Tot în cadrul acestui program, Uniunea Europeană a solicitat elaborarea unei strategii europene cu privire la drepturile copilului, ce s-a adoptat la sfârșitul lunii februarie 2011 sub titlul "Agenda UE privind drepturile copilului" document cu obiective și acțiuni specifice în domeniul drepturilor copilului, pentru perioada 2011-2014.

În calitate sa de nou stat membru care s-a confruntat cu probleme specifice fostelor țări comuniste, România poate juca un rol important în elaborarea și susținerea unui punct de vedere viabil pentru reforma în protecția drepturilor copilului din statele Europei Centrale și de Est. FONPC este perfect poziționată pentru a reprezenta acest punct de vedere din perspectiva ONG-urilor active în protecția copilului.

### **Obiectiv general:**

**Crearea și implementarea unui mecanism național de monitorizare a drepturilor copilului.**

### **Obiective specifice:**

1. Monitorizarea respectării drepturilor copilului (Elaborarea ghidurilor de monitorizare a drepturilor copilului pe toate categoriile de drepturi, validarea acestora și formarea la cerere a tuturor actorilor care fac monitorizare) în vederea realizării rapoartelor complementare privind respectarea drepturilor copilului către Comitetul ONU și a altor rapoarte care să analizeze respectarea drepturilor copiilor în România și în vederea structurării unor recomandări privind sistemul și mecanismele de raportare precum și a unor recomandări privind importanța garantării tuturor drepturilor copilului și conștientizarea autorităților și societății civile în aceeași măsură despre situația copiilor din România și felul în care politicile afectează și influențează drepturile copilului.
2. Promovarea la nivel național și internațional a sistemului de monitorizare realizat de FONPC (ministere, la nivel local și la nivel internațional prin Eurochild, FRA, Comitetul ONU etc).
3. Implicarea copiilor în realizarea ghidurilor, în aplicarea lor – monitorizare și în raportare.
4. Lobby și advocacy pentru o structură națională independentă de monitorizare a respectării drepturilor copilului în conformitate cu Convenția ONU privind Drepturile Copilului și Recomandările Comitetului ONU, precum și cu alte documente internaționale referitoare la acest aspect.

### **Resurse/opportunități:**

- Susținere financiară UNICEF, Ambasada Franței, Ambasada Elveției
- Depunerea unui proiect POSDRU (martie 2011)



- Pentru participarea copiilor la nivel european – Eurochild are deja o propunere pentru 2012
- Prin Eurochild putem participa la toate grupurile de lucru și conferințele la nivel european pe tema indicatorilor și structurilor de monitorizare

#### **DST4 – ÎNTĂRIREA CAPACITĂȚII ORGANIZAȚIONALE A FEDERAȚIEI DE A-ȘI ÎNDEPLINI MISIUNEA**

##### **Obiectiv general:**

Consolidarea capacității, expertizei și experienței Federației pentru promovarea și monitorizarea drepturilor Copilului.

##### **Obiective specifice:**

1. Consolidarea capacității organizaționale a executivului FONPC prin dezvoltarea de compartimente (programme, PR, Advocacy, Fundraising) eficiente, sustenabile, performante.
2. Reprezentarea ONG-urilor membre în cadrul rețelelor europene (Eurochild și alte rețele) și a acțiunilor organizate la nivel internațional: pentru a comunica principalele probleme cu care se confruntă România în domeniul protecției copilului și nu numai către forurile europene; pentru a împărtăși experiența și expertiza membrilor săi la nivel internațional astfel încât să se realizeze proiecte în care FONPC și membrii săi să ofere consultanță și să fie implicați în proiecte la nivel internațional; precum și pentru a promova experiența României cu privire la reforma din protecția copilului și a identifica modalități de a utiliza expertiza FONPC în relația cu statele candidate (Croatia, Macedonia) și statele învecinate EU .
3. Creșterea vizibilității Federației și implicit a membrilor pentru întărirea capacității membrilor de a comunica în rețea și în afara rețelei și promovarea prin intermediul canalelor media (online, presă scrisă, etc) cu care Federația își va dezvolta relații.
4. Întărirea comunicării și cooperării la nivelul Federației, structuarea activă a unei strategii a FONPC de către executivul FONPC, Consiliul Director împreună cu toți membrii, adoptarea Statutului și însușirea acestuia precum și monitorizarea aplicării lui prin consultarea periodică a membrilor privind gradul de cooperare și comunicare, rapoartele anuale și alte instrumente de analiză, evaluare și comunicare.
5. Întărirea capacității de funcționare a rețelei FONPC: internalizarea, asumarea rolului de membru al FONPC, dezvoltarea unui pachet de servicii pentru membri, atragerea de noi membri și îmbunătățirea gradului de comunicare și cooperare la nivelul rețelei și întărirea funcției de reprezentare a membrilor.

##### **Resurse/opportunități:**

- Scrierea unor proiecte pentru fonduri europene, accesarea de fonduri de la Bruxelles direct.
- Scrierea împreună cu partenerii din Franța, Republica Moldova și Bulgaria de proiecte europene.
- Găsirea de donatori/sponsori în țară prin Departamentul de strângere de fonduri (organizarea de evenimente de strângere de fonduri, implicarea corporațiilor în domeniul respectării drepturilor copilului).
- Implicarea mass-mediei în promovarea ONG-urilor – realizarea de acțiuni comune cu profesioniștii din mass-media.
- Scrierea de proiecte în parteneriat cu membrii FONPC.
- Susținere UNICEF, Ambasada Franței, Delegația Valonă la București, OIF, Ambasada Olandei.
- Scrierea unui proiect Leonardo în parteneriat cu Solidarite Laïque și rețelele de ONG-uri din Republica Moldova și Bulgaria.